lavera
NATURAL AND ORGANIC COSMETICS

Lavera voted Europe's top green brand

Lavera has been awarded 'Top Green Brand' by European publication ***OEKO TEST Cosmetic and Wellness Guide 2008***. Lavera also ranked in first place as the company who uses the best and highest quality ingredients, from a field of 33 companies tested.

Oeko Test (similar to Australia's Choice) along with the BDIH Foundation are the top German certifying bodies that help guide consumers and retailers in healthy and safe buying.

From 2004 – 2008 Oeko Test tested 1800 products, examining the ingredient content – including the use of any harmful and aggressive substances – as well as the packaging used. A minimum of 10 products was required to be submitted for lab testing in order for the company to be considered and reviewed as part of the Oeko Test.

According to the stringent criteria in terms of strict testing, certifying and elimination of harmful ingredients laid down in the test, lavera was also rated as number 1 for safe ingredients and eco friendly packaging among the tested products.

Please see following page for the Oeko Test results.

About Lavera
Lavera, Latin for 'the truth', has been a key driver and innovator in the natural and organic skin care movement since 1987. Lavera products are 100% certified natural and organic. They contain no parabens, synthetic preservatives, silicons or mineral oils and are ideal for those with sensitive skin, eczema and dermatitis or those interested in following a natural beauty path.

Stockist information
Lavera is now available throughout Australia, for more details or to purchase online at www.lavera.net.au or call Bio Living on 03 9357 7161

Media Enquires
For further information, images or samples please contact:
Erica Valenti, Neon Baby Communications
E: Erica@neonbaby.com.au or M: 0405 147 951

lavera

NATURAL AND ORGANIC COSMETICS

Appendix 1

ÖKO-TEST RICHTIG GUT LEBEN
laverana GmbH
sehr gut
Note 1,17
Ratgeber Kosmetik und Wellness 2008

Test Kosmetikfirmen

Marken wirken im Gehirn

Warum kaufen wir teures Chanel-Make-up statt No-Name-Produkte vom Discounter? Mit der funktionellen Magnetresonanztomografie, die Stoffwechselaktivitäten im Gehirn in Bilder umsetzt, beobachten Forscher, welche Gehirnareale beim Betrachten von Marken oder Werbung stimuliert werden. Eine Erkenntnis: Bekannte Marken aktivieren im Gehirn Regionen, die für positive Gefühle und Belohnung zuständig sind. Bei Personen mit einer starken Affinität zu einer Marke verringert sich die Aktivität im Gehirn dort, wo es um rationale Entscheidungen geht. Dafür erhöht sich die Durchblutung in Gebieten mit emotionalem Charakter. Bei Personen, die einer Marke neutral gegenüberstehen, passiert das nicht. Marketingspezialisten würden sagen: „Starke Marken entlasten das Nachdenken und sorgen dafür, dass Kaufentscheidungen aus dem Bauch heraus getroffen werden." Wer auf eine bestimmte Marke abfährt, kauft also mitunter ohne Sinn und Verstand.

Foto: dpa/Plus Hauptstadtbüro/Gaertner

Cosmetic Company	The brands	No. of products being tested in 2004 and 2008	Average rating	Final score
TEST Kosmetikfirmen Produkt	Wichtige getestete Marken	Anzahl der Produkte im Test	Durchschnittsnote	Gesamturteil
Laverana	Lavera, Laveré	48	1,17	sehr gut
Weleda	Weleda	28	1,21	sehr gut
Wala	Dr. Hauschka, Walavita	38	1,32	sehr gut
Logocos	Fitne, Sante, Logona	79	1,44	sehr gut
Börlind	Annemarie Börlind, Puravera	37	2,22	gut
Mann & Schröder	Aldo Vandini, Dulgon	16	2,44	gut
Rossmann	Accent, Alterra, Cerrus, Isana, Perlodent, Rival de Loop, Sun Ozon, Yung	76	2,51	befriedigend
Elektrobio	Heliotrop, Neobio	20	2,55	befriedigend
Dm	Alverde, Balea, Dontodent, P2, Sundance	72	2,58	befriedigend
Plus	Blue Moon, Blütezeit, Charlton, Hairwell	25	2,72	befriedigend
Rewe	Ja, Robinsun, Today	28	2,96	befriedigend
Aldi Nord	Biocura, Eldena, Eurodont, Kyrell, Mildeen, Sana	29	2,97	befriedigend
Penny	Alldent, Auraté, Keyté, Mild, René Kern, Sanft, Tamoré	38	3,00	befriedigend
Schlecker	AS, Rilanja	56	3,02	befriedigend
Dr. Scheller	Apotheker Scheller, Manhattan	21	3,38	befriedigend
The Body Shop	The Body Shop	35	3,40	befriedigend
Beiersdorf	8x4, Atrix, Eucerin, Florena, Hidrofugal, Labello, Nivea	114	3,44	befriedigend
Aldi Süd	Caribic, Friscodent, Kür, Lacura, Ombia, Prince	42	3,45	befriedigend
Lidl	Cien, Corpal, Dentalux, Iseree, Maverick	36	3,64	ausreichend
Johnson & Johnson	Bebe, Neutrogena, Roc	33	3,97	ausreichend
Estée Lauder	Aveda, Clinique, Estée Lauder	24	4,08	ausreichend
Kao Brands Europe	Guhl, John Frida	12	4,17	ausreichend
Unilever	Axe, Dove, Lux, Pond's, Rexona, Timotei	43	4,47	ausreichend
Schwarzkopf & Henkel	Aok, Bac, Diadermine, Fa, Gliss, Poly-Marken, Schauma, Theramed	105	4,51	ausreichend
GlaxoSmithKline	Dr. Best, Odol med 3, Parodontax, Sensodyne	14	4,57	mangelhaft
Yves Rocher	Yves Rocher	38	4,68	mangelhaft
Avon	Avon	11	4,73	mangelhaft
Chanel	Chanel	16	4,88	mangelhaft
Procter & Gamble	Blend-a-Med, Bruno Banani, Max Factor by Ellen Betrix, Herbal Essences, Lacoste, Oil of Olaz, Pantene Pro-V, Wella	103	4,89	mangelhaft
Sara Lee	Delial, Dusch Das	11	4,91	mangelhaft
Coty	Adidas, Astor, Jil Sander, Lancaster, Rimmel	49	5,10	mangelhaft
L' Oréal	Biotherm, Garnier, Maybelline Jade, La Roche-Posay, Lancôme, L'Oréal Paris, Vichy, Kiehls	226	5,33	mangelhaft
Colgate-Palmolive	Colgate, Dentagard, Gard, Palmolive	22	5,36	mangelhaft

lavera's Score: **1.17** **(Outstanding)**

108 ÖKO-TEST Ratgeber Kosmetik & Wellness 8

Source: OEKO TEST Cosmetic and Wellness Guide 2008